



NDR-Moderatorin Bettina Tietjen und Michael Schütz (2. Reihe Mitte), Lehrer der Staatlichen Handelsschule mit Wirtschaftsgymnasium Harburg, und seine Schülerinnen und Schülern der Solar-Projekt-Gruppe. Foto: ZEPH

Erfolgreiche Messe im Phoenix-Center

Bildung shoppen im Einkaufszentrum

Die 3. Bildungsmesse im Phoenix-Center hat bestätigt: In einem Einkaufszentrum kann man auch Bildung shoppen. Die zahlreichen Besucher der Bildungsmesse informierten sich drei Tage lang im Januar in ungezwungener Atmosphäre zu Fragen der Aus- und Weiterbildung.

Eröffnet wurde die Messe durch Torsten Meinberg (Bezirksamtsleiter), Josef Katzer (Vorstandsmitglied Handwerkskammer Hamburg) und Harald Boll (Centermanager). „In vielen Betrieben drohen bereits kurzfristig Einbußen aufgrund von Nachwuchs- und Fachkräftemangel“, so Josef Katzer. „Eine gute Ausbildung und eine individuelle Weiterqualifizierung von Beschäftigten sind daher dringend notwendig.“

„Machen Sie ein Foto von Bettina Tietjen!“ Diese Aufgabe beim Quiz „Verkehrte Welt – iPod trifft Plattenspieler“, lockte viele Besucher an. Die NDR-Talklady übernahm selbst die Moderation dieser Aufgabe, bei der es um „Blitz ausschalten“ oder die Funktion „rote Augen“ ging. Fünf Teams mit prominenten Harburgern wie Renate Wolff (Zweigstellenleiterin der Handwerkskammer), Frank Horch (Vizepräses

der Handelskammer Hamburg), Holger Stuhlmann (Dezernatsleiter), Gisela Seguin (HarAlt) und Michael Hagedorn (Bezirksversammlungs vorsitzender) erhielten bei der Lösung dieser Aufgabe Schützenhilfe von Jugendlichen der Schule Bunatwiete.

Unter dem Motto „Klimashow ist gut, Klimaschutz ist besser!“ zeigten Schüler der Staatlichen Handelsschule mit Wirtschaftsgymnasium Harburg Theaterszenen zum Thema Klimaschutz.

Insgesamt wurde das Angebot an allen Ständen sehr gut angenommen. „Die Zahl der Aussteller hat sich von 16 bei der ersten Bildungsmesse 2006 in diesem Jahr auf 29 erhöht. Erstmals sind in diesem Jahr auch zwei Hamburger Innungen dabei“, freut sich Rita Bahrtdt, Projektleiterin der Harburger LernWelten über die Resonanz. „Und wir erreichen nicht nur Besucher des Phoenix-Centers, sondern auch Menschen, die den „Sprung über die Elbe wagen“ und gezielt zur Bildungsmesse nach Harburg gekommen sind.“ < < uz

➔ Infos im Internet:
www.halewe.de